

Soc. Dagoberto Itriago Master en Administración de Empresas: Gcía de Mercadeo

Sociólogo egresado de la Universidad Central de Venezuela 2001, con perfil institucional en el área de las Organizaciones y la Empresa. Maestría en Administración de Empresas mención gerencia de Mercadeo en la Universidad Metropolitana 2007, Componente Docente en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Actualmente es Profesor de Problemas Sociales Contemporáneos en la Universidad Santa Rosa, Profesor de Sociología en los Colegios la Consolación desde 1996 y el Colegio La Salle La Colina desde el 2004. También es Consultor en el Centro de Asesoría Técnica para Productividad Organizacional desde el 2001. Su dedicación al mundo de los estudios empresariales lo ha llevado a prepararse en áreas como, la mercadotecnia, diseño de productos promoción y publicidad. También ha realizado estudios de competitividad regional y sectorial, estudios del sector libro y artes gráficas en Venezuela, estudios del comportamiento empresarial y las nuevas tecnologías de información y la comunicación para el Banco Banesco e IBM de Venezuela. Ha tenido bajo su tutela la realización de Estudios de Mercado para la creación de institutos universitarios, en áreas de inversión, análisis de la oferta y la demanda, potencialidades del sector, capacidad de las instituciones, grado de concentración de las instituciones, inversión del Estado. Ha realizado estudios para el Desarrollo de la propuesta de Ley de las Sociedades de Garantías Recíprocas del Ministerio de Ciencia y Tecnología. Ha participado en Estudios de Mercado para el acceso al financiamiento del microempresario, participó en la realización del plan Estratégico de competitividad regional y la creación de la unidad de Desarrollo Ambiental para el Edo. Anzoátegui Venezuela. También ha participado actividades de Coaching en los Talleres para Microempresarios en la Universidad Metropolitana, el Instituto Internacional de Formación Empresarial (INFOEM) y el BBVA Banco Provincial. Ha participado como Asesor en el Diseño de la Estrategia Comunicacional y el Análisis de Clima Organizacional del Instituto Nacional de Aviación Civil, Organismo adscrito al Ministerio de Infraestructura. Ha participado en el Diseño de Programas de Investigación para la enseñanza en metodología de la investigación en ciencias sociales. Ha participado como colaborador en el Libro Sociología de las Organizaciones Ediciones Ceatpro 2003, como investigador en la publicación observatorio pyme y las nuevas tecnologías 2004, Estudio del Sector Libro en Venezuela, 2005 y Ponente en la publicación Emprendimiento e Informalidad, ediciones Ceatpro 2007. Actualmente se encuentra escribiendo sobre los planes de negocios para la pyme en Venezuela.